

Praktikum: Marketing für Onlinespiele

Über Bytro Labs:

Bytro Labs UG (haftungsbeschränkt) entwickelt und vertreibt technisch anspruchsvolle, browserbasierte Onlinespiele. Unser aktueller Titel Supremacy 1914 verzeichnet bereits über 130.000 Anmeldungen

Aufgabenbeschreibung

In unserem motivierten, jungen Team kannst du eigenverantwortlich deine kreativen Ideen einbringen und unmittelbar umsetzen.

Dich erwartet folgendes:

- Durchführung von Marketingmaßnahmen im Bereich Online-, Social Media- und Guerillamarketing
- Betreuung von Affiliate- und Adwordsprogrammen
- Entwicklung von verkaufsfördernden Maßnahmen für Bestandskunden
- Betreuung von Weblogs und Twitterfeeds
- Unterstützung bei der allgemeinen Pressearbeit

Anforderungen

Was du mitbringen solltest:

- Abitur oder begonnenes Hochschulstudium
- Ausgeprägte Kommunikationsfreude
- Gute Englischkenntnisse
- Idealerweise Erfahrung im Verfassen von redaktionellen Inhalten für Internetseiten

Infos zur Position

- Zeitraum: nach Absprache
- Arbeitszeit: 40 Stunden / Woche
- Vergütung: marktüblich

Wir freuen uns auf deine vollständige Bewerbung unter Angabe deines frühestmöglichen Eintrittstermins. Bitte ausschließlich per E-Mail (nicht postalisch) an Felix Faber (felix.faber@bytro.com) schicken.

adresse:

bytro Labs UG
(haftungsbeschränkt)
stefan-meier-str. 8
79104 freiburg
germany

kommunikation:

fon: +49 (0) 761 203 54 62
mail: info@bytro.com
web: www.bytro.com

leitung/gerichtsstand:

geschäftsleitung: felix faber,
tobias kringe, christopher lörken
amtsgericht freiburg HRB 703442
Ust-IdNr.: DE 263 701 383

bankverbindung:

sparkasse freiburg
Kto.-Nr.: 12 82 84 14
BLZ: 680 501 01
IBAN-Nr.: DE 85 68 05 01 01 00 12 82 84 14
swift: FRSPDE66